

展会主办方在华官方代表暨参展受理单位（展位分配）：

MMI Asia Pte. Ltd

展会咨询及联络单位（咨询及售后服务）：

慕尼黑展览（上海）有限公司 北京分公司 出展事业部

地址：北京市朝阳区建国门外大街光华东里 8 号

中海广场中楼 2908 室

杨虹 女士

电话：(+86 10) 8591 1001-1817

传真：(+86 10) 8468 2519

rainbow.yang@mm-sh.com

朱佳宁 女士

电话：(+86 10) 8591 1001-1820

传真：(+86 10) 8468 2519

nicole.zhu@mm-sh.com

ISPO MUNICH 2020

慕尼黑国际体育用品博览会

2020 年 1 月 26 - 29 日

德国 · 慕尼黑展览中心

展会概要

1. 基本信息：

- 展会名称：2020 年慕尼黑国际体育用品博览会 / ISPO MUNICH 2020
- 展会日期：2020 年 1 月 26 - 29 日
- 展会地点：德国 · 慕尼黑展览中心
- 举办周期：一年一届
- 首届时间：1970 年

2. 上届回顾：

- 来自 120 个国家和地区的约 80,000 名专业观众，观众人数的国家排序（按人数排序）依次是意大利、奥地利、法国、瑞士、英国和俄罗斯；
- 共有 2,943 家参展商，较上年增长 5%，德国以外国际参展商的比例也创下 89% 的历史记录；参展商的国家排序依次是德国、中国、法国、英国、意大利、中国台湾和美国；
- 2019 年中国展团有超过 600 家展商，总面积超过 10000 平方米。

3. 展馆分布及展品范围（参考 ISPO MUNICH 2019）：

品牌馆：

A1-A4 馆 户外运动：登山，攀岩，爬山，远足，旅行，滑雪等。包括城市户外运动：训练营地健身，城市公园训练计划；水上运动专区：冲浪和站立划船等。

A5 馆 城市运动：各大受欢迎的品牌在这里展示了未来体育运动的时尚趋势。核心主题包括：运动服式，滑板车，城市自行车，滑板等。

A5-A6 馆 健康和健身：身心健康，健跑，运动服，休闲运动装，健身训练和营养。

B1 馆 视觉：高端运动服装，独家产品，一流设计，高端配件生产商和高端市场。

B2-B6 馆 滑雪运动：越野滑雪，自由式滑雪，分板和滑雪旅行，雪具等其它冬季运动。

Sourcing 馆 ★★★★★：

C1-C5 馆 制造商&供应商：

- 以 OEM & ODM 为主的制造商和服务供应商，来自中国大陆、台湾、香港、印度、巴基斯坦等国家和地区；
- 产品主要涵盖户外运动、健康健身、运动生活方式、城市运动、团队运动、面辅料和鞋；
- C4&C5 馆，集中展示面辅料产品，和品牌商达成采购意向最直接的交流平台，同期举办 ISPO Textrends 获奖产品展示和 ISPO Textrends 论坛等活动。

C6 馆 趋势、创新和行业服务、ISPO 数字化&团队运动

4. 展会定位:

- **ISPO 使命**

构建优质平台、汇集行业领袖
挖掘、维系优质合作伙伴
激励创新、引领潮流趋势
生产、融合、传递讯息
转化无形为有形产出
助力客户成功、开拓新的市场

- **ISPO 承诺**

ISPO 是您全年无休的可靠伙伴。“ISPO 永不落幕”——这是 ISPO 主办方慕尼黑博览集团主席 Klaus Dittrich 先生所做出的庄严承诺。作为行业风向标的 ISPO，坚持以其独到的视角、专业的经验、优渥的人脉、丰厚的资源为您带来透明、准确、前沿的行业动向，使增值服务价值最大化。

- **一日 ISPO，终身 ISPO**

任何曾经去过慕尼黑 ISPO 的人都会再次回来：在慕尼黑 ISPO 的 97% 参展商表示，他们肯定会或可能在明年的 ISPO 展出。多年来持续高水平的参与，证实了 ISPO 的持续成功以及对参展商的宝贵利益。共有 95% 的参展商将 ISPO 评为优秀或良好的维护现有业务关系的平台。

5. 展会特色:

- **抢占市场 + 业务增速**

ISPO 是了解及接触新市场的理想选择，助您先人一步，以对市场的特有领悟抢得先机。

- **ISPO Award (ISPO 全球设计大奖)**

“ISPO 全球设计大奖”是 ISPO 每年给予运动行业设计成就的高评价，这一权威认证能够吸引全世界运动行业经销商、媒体和消费者对于优秀创新产品的强势关注。

- **ISPO Brandnew (ISPO 全球创新大赛)**

“ISPO 全球创新大赛”是运动创业者们，叩开行业大门的敲门砖。在一个“酒香也怕巷子深”的年代，我们致力于帮助所有的创业品牌向全世界展现自己闪光的创造力。

- **ISPO Open Innovation (ISPO 众创)**

搭建品牌与业界资深用户间的沟通桥梁，用户参与合力研发、测评及意见众筹。通过不断地创新，帮助品牌创造更受市场欢迎的运动产品。

- **ISPO Academy (ISPO 学院)**

为运动产业链的各端精英人才设立的专业且持续的知识分享平台。包括峰会、论坛、研讨、培训等形式，传授运动行业优秀经验，为行业培育明天的栋梁。

- **ISPO Textrends (ISPO 功能性纺织品流行趋势大奖)**

全球领军的功能性纺织品流行趋势发布平台。是生产厂商、设计师和产品经理切磋畅谈、零距离接触全球功能性创新面料和流行趋势的绝佳选择。

- **ISPO Job Market (ISPO 行业招聘)**

ISPO 与 Sportyjob 及知名猎头企业 AG 运动咨询公司合作，挖掘优秀行业人才储备，为您提供最贴心的招聘服务：现已有 26000 多位专业人士和 220 个品牌加入。

- **ISPO.com**

作为运动行业的新闻门户，其拥有专业的体育编辑和记者团队，以独特视角和专业知识储备，每天更新全球体育运动行业第一手资讯报道、独家业内访谈和品牌故事等。

- **ISPO Shop**

研究、报告，以及一切你能想到的——持续更新。

6. ISPO 全球系列展会:

ISPO 展会作为全球重要的多品类运动用品展之一，是运动用品企业赖以展示实力、提升知名度、拓宽合作商机的绝佳平台。全球系列展包括：



ISPO MUNICH

慕尼黑国际体育用品博览会

2020 年 1 月 26 - 29 日



Outdoor by ISPO

慕尼黑户外运动用品博览会

2020 年 6 月 28 日 - 7 月 01 日



ISPO BEIJING

亚洲运动用品与时尚展

2020 年 2 月 12 - 15 日

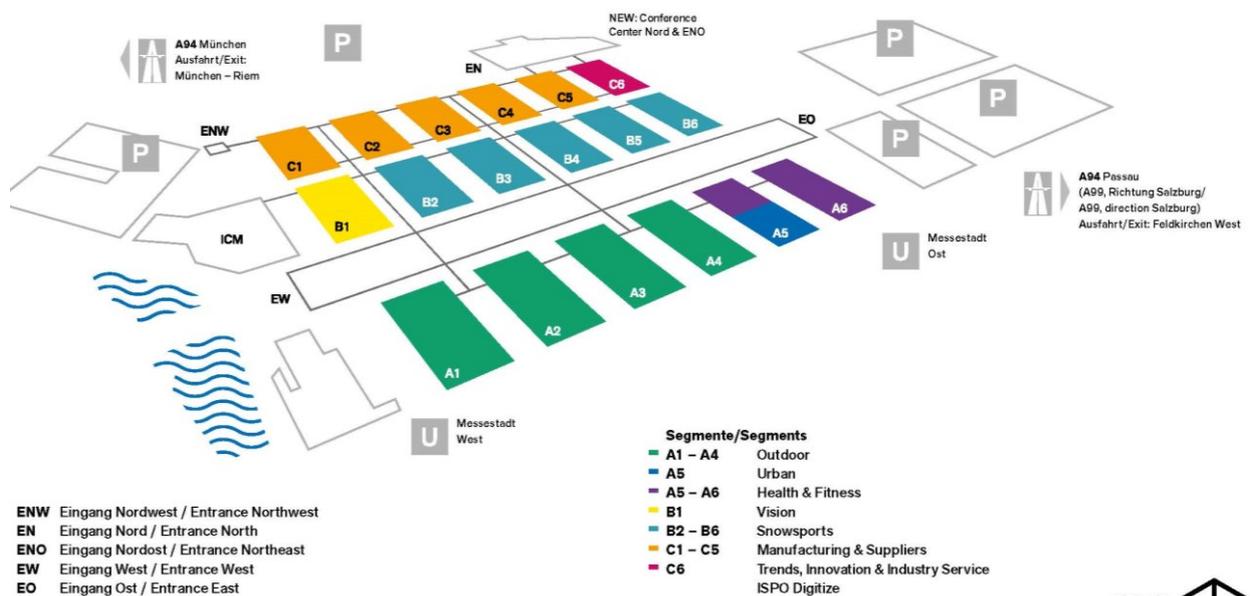


ISPO SHANGHAI

亚洲（夏季）运动用品与时尚展

2020 年 7 月 02 - 04 日

ISPO MUNICH 2019 展馆产品分区图



www.ispo.com/munich

